SUSTAINABILITY REPORT - 2023

SPACE 2000

Highlights

Environmental

433.750 kWh

Energia autoprodotta da fotovoltaico

299 tonCO_2

Emissioni
Scope 1 + Scope 2
Market based

100%

Percentuale di rifiuti recuperati

Social

73%

Diversità di genere (donne sul totale)

72%

Quota contratti tempo indeterminato

Governance

0

Sanzioni in materia ambientale ed economico/sociale

Lettera della governance

Gentili Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi il nostro Bilancio di sostenibilità per l'anno 2023-2024, un documento che testimonia il nostro impegno continuo verso la trasparenza, la responsabilità e la crescita sostenibile della nostra azienda. Negli ultimi anni, la moda ha subito una profonda trasformazione, noi, come azienda, ci siamo posti l'obiettivo di guidare questo cambiamento con un approccio etico e responsabile. L'impegno sicuro e trasparente si riflette nella profonda integrazione delle strategie industriali e di sostenibilità. Per Noi la sostenibilità non è solo un impegno, ma un valore che deve accompagnare le scelte e le attività. Le tematiche di sostenibilità – ambientale, sociale ed etica – sono parte fondante del DNA aziendale da sempre. Nella nostra esperienza, questo approccio si è sempre rivelato fondamentale non solo nella sua accezione più "umanistica" di attenzione all'ambiente e alle persone, ma soprattutto nella sua capacità di sostenere il business sul lungo periodo.

La sostenibilità è in primis efficienza e semplicità. Due elementi che ci caratterizzano quotidianamente. Anche durante questo anno, abbiamo compiuto i nostri passi avanti nel nostro percorso verso una crescita sostenibile, attraverso iniziative innovative e strategie dedicate, abbiamo lavorato per ridurre il nostro impatto ambientale, migliorare le condizioni di lavoro lungo tutta la nostra catena del valore.
Il rafforzamento della strategia della Società dimostra come la sostenibilità sia un fattore di valore fondamentale per lo sviluppo aziendale ed evidenzia la solidità della strategia di SPACE 2000 nell'analizzare e valutare le tendenze e gli scenari climatici e sociali cruciali per lo sviluppo sostenibile, sia in termini di rischi che di opportunità. Entrambi questi risultati sono testimonianza della solidità del piano ESG di Space 2000.

Questo ha permesso all'azienda di definire le priorità strategiche di breve, medio e lungo periodo e i piani di azione e di governance in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, in accordo con i principi del Global Compact delle Nazioni Unite, della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e delle convenzioni e raccomandazioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).
Siamo certi che continueremo a operare in un ambiente affiatato e ambizioso, e il nostro nuovo "punto di partenza" per affrontare le sfide del futuro è proteggere il nostro DNA e vivere questi valori come un fattore chiave di successo per continuare a fornire soluzioni sartoriali di altissima qualità ai nostri clienti, stabilendo partnership a lungo termine volta a migliorare l'efficienza e la qualità di vita.

Tutto questo lavoro prosegue attraverso l'impegno del Sustainability Roundtable, un gruppo di persone che raccoglie tutta la prima linea aziendale, che ha redatto questo report partendo dall'esperienza quotidiana, perché la sostenibilità parte dal lavoro di ognuno di noi ogni giorno.
Vi invitiamo a leggere questo bilancio di sostenibilità per scoprire nel dettaglio le nostre iniziative ed il nostro impegno concreto verso un futuro più responsabile.
Siamo certi che insieme possiamo contribuire a costruire un mondo migliore per le generazioni future.
Con la passione per l'innovazione, impegno nella qualità ed il rispetto per il pianeta, continueremo a creare capi che non solo raccontano il nostro stile ma rappresentano i nostri valori.

01

CHI SIAMO E LE NOSTRE RADICI

La nostra storia

‘70

Agli inizi degli anni ‘70, Giancarlo Musso ebbe l’intuizione di intraprendere la propria attività nel mercato della pelle con la vendita di tappeti e pelli finite a piccoli laboratori di arredamento e utilizzando il garage di famiglia come deposito. L’inizio fu talmente promettente da indurlo ad acquistare un magazzino a Torino per la gestione dei crescenti volumi e ad ampliare l’area di vendita coinvolgendo anche regioni lontane. Anche i mercati di approvvigionamento si allargarono e sin dalla fine degli anni ‘70 Giancarlo iniziò a viaggiare tra India e Cina.

‘80

Nel 1985, in ragione degli ottimi risultati ottenuti fino a quel momento, prese la decisione di trasformare le precedenti società personali in SPACE S.r.l.. La scelta di questo nome aveva come missione quella di rappresentare uno spazio infinito in cui la società potesse muoversi senza confini in termini di spazio con riferimento ai prodotti oggetto del business e ai mercati su cui agire.
Due anni dopo al nome fu aggiunto 2000 al fine di estendere il concetto di infinito anche sul piano temporale e la società fu trasformata in S.p.A..

‘90

Negli anni ‘90 i suoi due figli, Cristiano e Manuele, entrarono a far parte dell’azienda. Nel 2004 Cristiano e Manuele sono diventati amministratori delegati di SPACE 2000 e hanno avviato dei cambiamenti dal punto di vista organizzativo e sviluppato nuove attività, iniziato la vendita diretta tramite retail ed e-commerce e sviluppato una logistica innovativa per scalare la distribuzione multicanale.
Tutto questo ha portato l’azienda a crescere sia in numero di collaboratori, quadruplicandoli, sia in termini di vendite, triplicandole.

2000

Oggi Space 2000 è piattaforma di gestione e creazione di marchi d’abbigliamento distribuiti in maniera multicanale nel mercato sportivo urbano premium.

I nostri valori

> **SIAMO UN'AZIENDA FAMILIARE, COSTRUITA SUL TERRITORIO, PER IL TERRITORIO.**

Questa è la parola chiave che racchiude il nostro credo. L'efficienza all'interno di Space 2000 non è una conseguenza ma è parte integrante della nostra essenza.
Siamo nati vendendo tappeti in pelle, riposti nel garage di famiglia.
I profitti derivanti li abbiamo investiti nell'ampliamento dell'attività, giorno dopo giorno, in modo efficiente, diventando un'azienda solida e strutturata nel tempo.

Operiamo in ottica di lean strategy, lean organization, lean production, ponendo grande attenzione all'impiego di tempi e risorse, siano esse materiali, finanziarie e umane. Pensiamo ai nostri processi in ottica di flessibilità, volta ad adattarsi e a rispondere velocemente ai nuovi bisogni. Progettiamo le nostre attività ascoltando il mercato e impiegando in modo efficiente le risorse.

Siamo un'azienda familiare, costruita sul territorio, per il territorio. La nostra storia ci ha permesso di rimanere indipendenti, la passione per il design italiano ci ha resi competitivi sul mercato, la nostra integrità ci ha permesso di sopravvivere rendendoci più forti.

Ciò che conta sono i risultati e per raggiungerli puntiamo a fare del nostro meglio, sempre.
Nel nostro nome, Space 2000, è racchiuso il nostro desiderio: creare uno spazio privo di limiti dettati dal tempo, prodotto o mercato. Questo è ciò che vogliamo essere, questo è ciò che siamo.
Crediamo che la crescita possa permetterci di sviluppare modelli innovativi e sostenibili. Per fare ciò ci ispiriamo ai principi del modello giapponese Kaizen, dove ogni piccolo passo giornaliero contribuisce al miglioramento continuo dell'attività economica.

Ci impegniamo ad operare in condizioni di imparzialità, fornendo pari opportunità ed evitando ogni forma di discriminazione o abuso. L'equità si riflette anche nei trattamenti economico aziendali riservati ai propri fornitori, con i quali operiamo.

Le relazioni umane e commerciali costruite nel tempo hanno fortificato la nostra realtà, permettendoci di riconoscere opportunità di mercato, ampliare i nostri mercati e diversificare i nostri segmenti. L'equità nei rapporti ci ha permesso di arrivare dove siamo e ci permetterà di costruire un corretto futuro.

Il nostro mercato e i nostri brand

Bomboogie

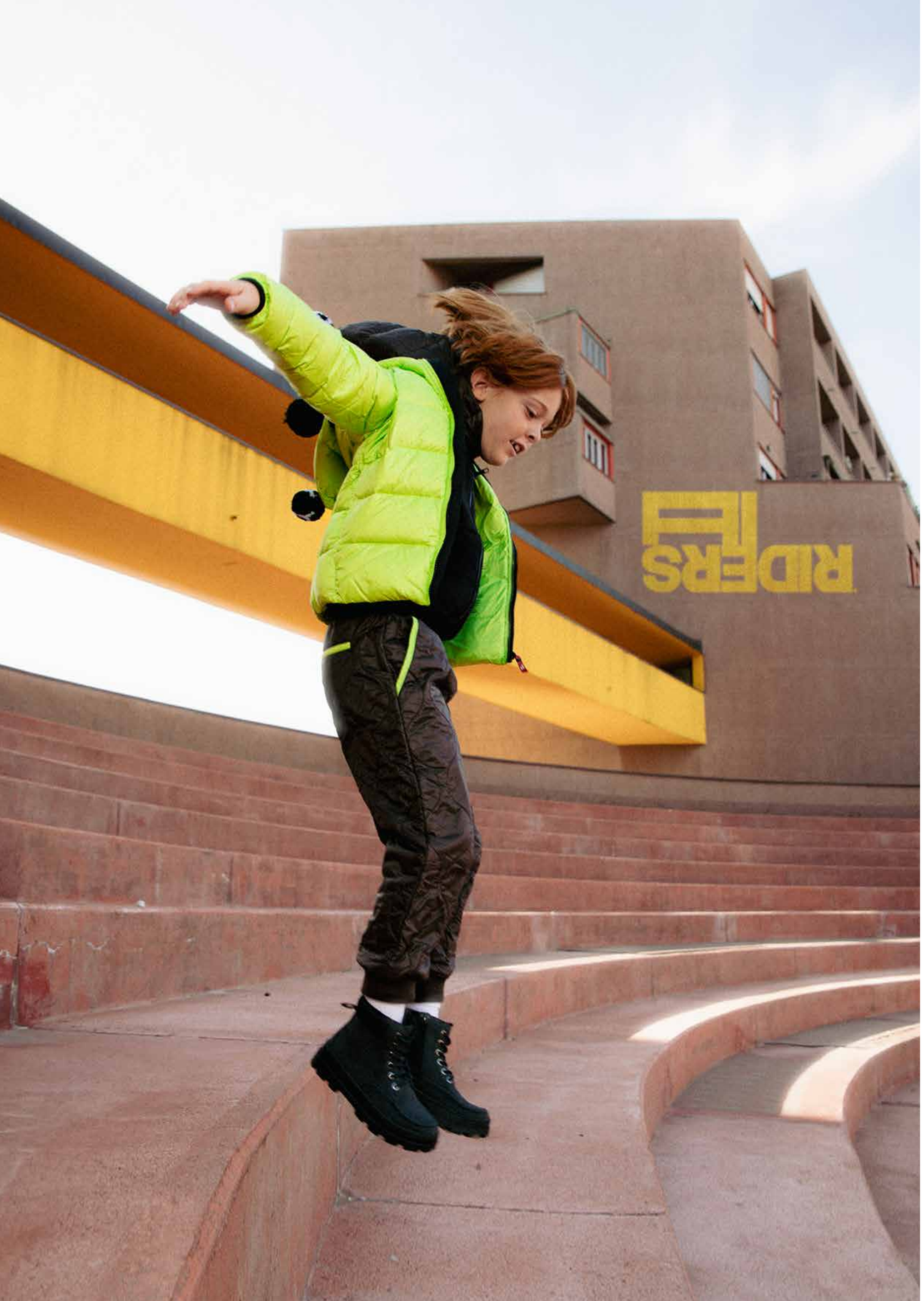
Bomboogie è un brand italiano di capispalla e total outfit per uomo, donna e bambino. Bomboogie incarna l'attitudine di uomini e donne pronti a mettersi in gioco e ricominciare sfidando i cambiamenti sociali. Il look interpreta persone forti, decise e dinamiche.
La natura e il carattere del marchio sono ispirati da un'attitudine militare, fatta di visioni, autonomia, consapevolezza dell'essenziale, capacità di adattamento e fiducia in se stessi in ogni circostanza.
I riferimenti all'esercito, da sempre marchio di fabbrica del marchio, si integrano nell'habitat urbano moderno. Questo spirito si traduce quindi in collezioni di oggetti pensati per essere funzionali sia nell'uso che nei tessuti.

Censured

Nato a metà degli anni ‘90, Censured è distribuito in più di trecento negozi multimarca italiani. Marchio dal forte appeal commerciale, riesce a soddisfare la domanda di nuove tendenze a prezzi competitivi. Sfruttando le relazioni e l’esperienza ultraventennale di Space 2000 nel settore, Censured ha rapidamente conquistato una posizione di rilievo nel mercato, riposizionandosi oggi in ambito internazionale con piani strategici. Il termine Censurato si riferisce a quei movimenti sociali e culturali che, durante il periodo degli anni ‘70 e ‘80, hanno influenzato la musica, l’arte e lo stile di vita in generale. Il mood è ispirato da una visione della città sia come spazio da vivere che come spazio per esprimersi e comunicare. Il basic è tutto: pezzi colorati e giovanili si mescolano a capi iconici e di tendenza, per un look giovane, versatile, adattabile ad ogni occasione. Uomini e donne dinamici, in costante movimento dentro un tempo fluido e mutevole.

Fortown

Fortown nasce da un’idea di Space 2000 di ridurre all’essenziale il capospalla: forme, tessuti e colori diventano l’elemento di partenza della collezione, le fondamenta per creare pezzi componibili da accostare in libertà. Ogni giacca Fortown riconsidera ed amplia, quindi, le proprie soluzioni di utilizzo: giacche diverse che, insieme, danno vita ad una nuova forma di capospalla da indossare, per ottenere il massimo del confort e dello stile. Il brand sottolinea il concetto di unione di colori e trapuntature differenti per offrire sul mercato la possibilità di “costruire” ed assemblare la propria giacca pezzo dopo pezzo, in completa autonomia.



AI Riders

AI Riders è sinonimo di personalità curiosa e mente fuori dagli schemi. Il marchio di abbigliamento italiano è nato nel 2011 da un progetto di Giovanni Chicco.
All'inizio è stata la giacca con il cappuccio a chiusura totale con lenti incorporate, protetto da due brevetti, a distinguersi e a portare AI Riders a diventare un marchio conosciuto in tutto il mondo. Fin da subito, al design senza com-promessi si è affiancata una costante ricerca di materiali tecnici all'avanguardia, che ancora oggi rappresenta il punto di partenza di ogni collezione. Nel cuore di AI Riders risiede il concetto di capo che trova l'equilibrio perfetto tra stile e funzionalità.

Oggi AI Riders, si apre a nuovi orizzonti, pur restando fedele alle proprie origini.

Manifesto
AI Riders è pianificare itinerari avventurosi. Trovare compagni di viaggio. Accettare una sfida. Condivi-dere una storia. Rompere il ghiaccio. Guardare attraverso il vento. Scegliere una destinazione. Scappare. Con incredibili amici. Sentirsi a proprio agio. Essendo protetti da un guscio futuristico. Progettando di vedere il mondo in tutte le sue sfumature. È raggiungere la consapevolezza della propria dimensione spazio e tempo. È amore. Amicizia. Inaugurare una stagione di cambiamenti.

Invicta

Invicta, per sua identità storica, è innovazione costante, è cambiamento, è ricerca: un brand nato nel 1906 in Inghilterra e arrivato con successo ai giorni nostri proprio per la sua volontà di inseguire instancabilmente il concetto di “next level”.

Il “livello successivo” è oggi per Invicta esplorare nuove collezioni frutto della partnership strategica con Space 2000 e di reinventarsi pur rimanendo fedele a se stesso.

Così il brand diventa dominante in primo piano, il colore riprende il rosso delle origini. Il prodotto sullo sfondo viene rappresentato in bianco e nero.
Fatti spazio è il concept, dove i prodotti vengono ingranditi fino a superare il limite fisico disponibile per l’immagine. Oppure vengono rimpiccioliti per ampliare la percezione del foglio bianco che diventa spazio di immaginazione e di azione. In entrambi i casi, ti fanno spazio. Uno spazio che tutto può contenere, ma non può essere contenuto. Uno spazio di libertà.

Waxed

Waxed trae ispirazione dalle tradizioni lavorative del Canada, dove i lavoratori indossavano abiti resistenti durante la costruzione delle ferrovie. Il marchio si impegna a fornire capi cool e funzionali, perfetti sia per un uso quotidiano che per resistere alle dure condizioni meteorologiche. Il DNA del marchio è strettamente legato ai lavoratori, e il motto “Uniforms for Workers” enfatizza il loro ruolo essenziale nella costruzione di comunità forti e dinamiche. I capi di abbigliamento di Waxed sono progettati con materiali di alta qualità, tra cui il distintivo cotone cerato imbottito, che offre durata eccezionale e protezione. Questi capi non solo resistono all’usura quotidiana, ma si dimostrano adatti anche ad ambienti impegnativi, riflettendo la tenacia e la resilienza dei lavoratori che li ispirano. Con il logo che presenta due martelli incrociati, simbolo di forza e lavoro, Waxed celebra l’eredità dei lavoratori che hanno contribuito alla costruzione delle ferrovie del Canada, portando con orgoglio questa tradizione nel futuro.

Proleather

Proleather è un brand di giacche in pelle di alta qualità, dallo stile senza tempo. L'appeal iconico e la mancanza di compromessi sulla qualità del prodotto sono i tratti distintivi del marchio. L'autenticità del brand risiede nell'appassionata ricerca di sempre nuovi materiali pregiati, per garantire prestazioni eccellenti.

La longevità delle giacche e il design italiano caratterizzano le diverse collezioni, un'aura di fascino che perdura nel corso degli anni, rimanendo sempre al passo con le nuove tendenze.

Statham

Statham nasce con un forte heritage legato al mondo 'college americano', per ragazzi che cercano un daily wear comodo ed aggiornato, in grado di aggiungere quel tocco di personalità al basic mainstream offerto in genere dall'abbigliamento uomo.

Kate Cut

Kate Cut è un brand total look donna. Nasce con un focus sui capispalla, imbottiti e simil/verapelle, e, negli anni, sviluppa e approfondisce una linea outfit completa dallo stile fresco e contemporaneo. Dalla t-shirteria al capo cotoniero senza scordare il mondo "abiti".

02

LA NOSTRA VISIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

La governance della sostenibilità

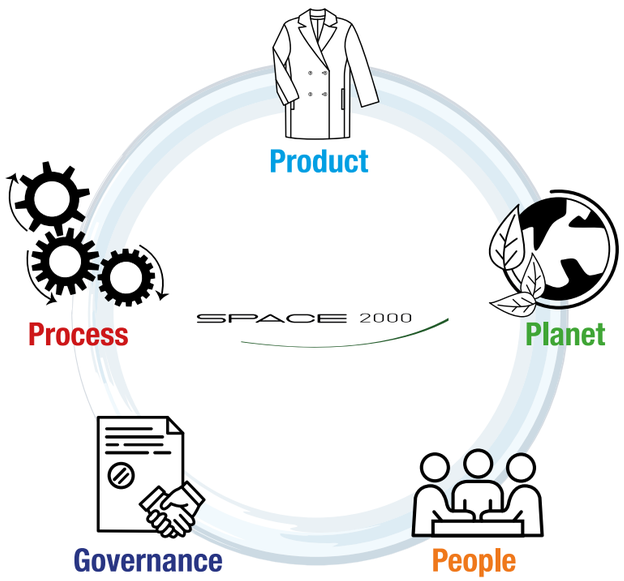
Space 2000 è profondamente convinta che per realizzare concretamente gli obiettivi di sostenibilità sia indispensabile un coordinamento capillare e una cooperazione solida tra tutte le attività interne all'azienda.
Per perseguire questa visione, nel 2022 è stato istituito un Comitato ESG (Environmental, Social and Governance), che riunisce i responsabili di tutti i settori principali. Questo comitato ha funzioni sia organizzative che operative e lavora per garantire che le iniziative di sostenibilità siano integrate e implementate in modo efficace in ogni dipartimento.

Il Comitato ESG è stato creato con l'intento di promuovere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, assicurando che ogni decisione e ogni processo interno rispecchi i principi di responsabilità ambientale, sociale e di governance.
Attraverso incontri regolari e un costante monitoraggio delle attività, il comitato si impegna a identificare le migliori pratiche, valutare i progressi e apportare miglioramenti continui. Questo approccio coordinato e collaborativo mira a rendere Space 2000 un modello di sostenibilità, capace di affrontare le sfide globali e contribuire positivamente alla società e all'ambiente.

I nostri stakeholder e modalità di coinvolgimento

Space 2000 riconosce che il raggiungimento concreto dei propri obiettivi di sostenibilità richiede il coinvolgimento attivo dei principali stakeholder a cui si rivolge.
Le relazioni con questi portatori di interesse rappresentano una risorsa fondamentale per un dialogo orientato alla trasparenza, responsabilità e sostenibilità.
Con queste premesse, è stata condotta una desk analysis in collaborazione con il Board e il Sustainability Round Table, che ha portato all'identificazione dei principali stakeholder. Successivamente, attraverso un brainstorming strutturato, sono state analizzate le aspettative di ciascun portatore di interesse e definite le modalità di coinvolgimento più appropriate.
Il coinvolgimento degli stakeholder è stato organizzato in vari passaggi chiave.
Prima di tutto, è stata creata una mappa dettagliata degli stakeholder per identificare le loro influenze e interessi specifici. Ogni gruppo di stakeholder è stato poi valutato in base alla loro importanza strategica e al loro impatto sulle attività aziendali. Durante le sessioni di brainstorming, sono emerse diverse aspettative e necessità, che hanno permesso di formulare strategie di coinvolgimento personalizzate.
Attraverso questo approccio strutturato e partecipativo, Space 2000 mira a creare un ambiente di fiducia e collaborazione, dove la sostenibilità è il risultato di uno sforzo congiunto e condiviso tra l'azienda e i suoi stakeholder. Questo impegno rafforza la capacità dell'azienda di affrontare le sfide ambientali e sociali in maniera più efficace, creando valore a lungo termine per tutti i soggetti coinvolti.

L’analisi di doppia materialità



L’integrazione della sostenibilità in ogni aspetto del business richiede una comprensione approfondita dei processi sottostanti alle attività aziendali.
I pilastri della sostenibilità per Space 2000 restano **i processi, i prodotti, il pianeta, le persone e la governance.** Per il 2023, Space 2000 ha intrapreso un’analisi di materialità dettagliata, adottando il principio di doppia materialità delineato nella direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Questa analisi non solo ha esaminato gli impatti delle attività aziendali sull’ambiente e sulla società, ma ha anche considerato come i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) possano influenzare l’azienda stessa, in termini di rischi e opportunità.

L’adozione del principio di doppia materialità ha permesso a Space 2000 di sviluppare una visione integrata e olistica della sostenibilità, identificando le aree critiche che richiedono interventi specifici. Attraverso questa analisi, l’azienda ha potuto mappare e valutare in modo preciso gli impatti delle proprie attività, identificando i rischi potenziali e le opportunità che derivano dal contesto ESG.

Questo approccio ha facilitato la definizione di strategie mirate per mitigare i rischi, sfruttare le opportunità e migliorare le performance complessive in termini di sostenibilità.

Grazie a questo lavoro approfondito, Space 2000 è in grado di prendere decisioni informate e strategiche che allineano le sue operazioni con gli obiettivi di sostenibilità a lungo termine.

L’azienda si impegna a continuare a monitorare e aggiornare regolarmente la sua analisi di materialità, assicurando che le proprie pratiche rimangano rilevanti e rispondenti ai cambiamenti del contesto esterno e alle esigenze dei propri stakeholder.

La valutazione degli impatti materiali di Space 2000 è stata eseguita considerando tre principali aree di impatto: **Environment, Social e Governance.**

In ciascuna di queste aree sono stati identificati gli impatti effettivi e potenziali, sia positivi che negativi, oltre agli impatti finanziari associati.

Impatti materiali negativi

Emissioni Scope 1

L'impatto negativo riguarda le emissioni dirette di gas serra generate dall'uso di combustibili per servizi e mobilità dei mezzi aziendali. In Space 2000, l'intensità dell'impatto è molto bassa grazie alle azioni precedentemente messe in campo per la riduzione delle emissioni dirette.

Emissioni Scope 2

L'impatto negativo deriva dalle emissioni indirette di gas serra causate dal consumo di energia elettrica per le strutture e i processi. Tuttavia, l'intensità di tale impatto è molto bassa e in calo, grazie all'efficiente produzione di energia solare e all'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili. A partire da gennaio 2024, Space 2000 utilizzerà fornitori di energia con Certificati di Garanzia d'Origine per ulteriori riduzioni delle emissioni.

Emissioni Scope 3 upstream

L'impatto negativo derivante dalla generazione indiretta di emissioni di gas serra lungo la catena del valore è rilevante, soprattutto nelle fasi precedenti alle attività aziendali. Secondo il GHG Protocol, gli ambiti interessati comprendono beni e servizi acquistati, rifiuti, beni capitali, combustibili ed energia utilizzati da terzi, trasporto e distribuzione a monte, viaggi di lavoro, pendolarismo dei dipendenti e beni locati a monte. Per Space 2000, le principali fonti di impatto indiretto sono i beni e servizi acquistati e il trasporto e distribuzione a monte. Per affrontare queste emissioni, l'azienda ha implementato misure come la preferenza per la logistica ferroviaria.

Emissioni Scope 3 downstream

L'impatto negativo derivante dalle emissioni indirette di gas serra lungo la catena del valore, in particolare a valle delle attivi tà aziendali, include aspetti come il trasporto e la distribuzione a valle, gli investimenti, la lavorazione dei prodotti venduti da terzi, l'uso dei prodotti, il fine vita dei prodotti, i beni locati a valle e il franchising, secondo il GHG Protocol. Per Space 2000, le principali fonti di impatto indiretto sono il trasporto e la distribuzione verso i clienti e il fine vita dei prodotti venduti. L'azienda prevede di adottare misure di mitigazione, come l'uso di servizi logistici a minore impatto ambientale, servizi di riparazione e una gestione ottimizzata dei resi.

Rilascio delle microplastiche

L'impatto negativo indiretto deriva dal lavaggio scorretto degli indumenti da parte dei clienti, che causa il rilascio di microplastiche dalle fibre sintetiche e contribuisce all'inquinamento dei corsi d'acqua e degli oceani. Space 2000 ha un impatto molto basso in questo ambito grazie al suo impegno costante nella sensibilizzazione dei clienti su buone pratiche di trattamento dei capi, favorendo la durabilità e riducendo il rischio di inquinamento.

Violazione dei diritti dei lavoratori nella catena del valore

Questo potenziale impatto negativo indiretto riguarda le condizioni di lavoro nella catena di valore. Space 2000 seleziona rigorosamente i fornitori e si impegna a garantire il rispetto dei diritti dei lavoratori, assicurandosi tramite certificazioni che rispettino gli standard etici. Questo approccio garantisce che tutti i partner commerciali condividano valori di responsabilità sociale e trattamento equo dei lavoratori lungo l'intera catena di fornitura.

Infortuni sul lavoro

Questo potenziale impatto negativo è legato ai rischi di incidenti sul luogo di lavoro. Per Space 2000, il rischio è molto basso grazie agli investimenti nella creazione di una cultura aziendale focalizzata sulla salute e sicurezza dei dipendenti, supportata da corsi di formazione dedicati.

Mancata parità di trattamento e di pari opportunità per tutti - pay gap

Questo potenziale impatto negativo riguarda la disuguaglianza retributiva di genere. Tuttavia, in Space 2000, il problema è molto limitato grazie alla significativa presenza femminile e al trattamento salariale equo per tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere

Danni alla comunità locale

Questo impatto negativo potenziale deriva, in particolare, dall'inquinamento dell'aria causato dal traffico di camion per la logistica. Space 2000, essendo una realtà estremamente solida sul territorio, promuove tavoli di dialogo con la cittadinanza e si impegna a minimizzare qualsiasi potenziale impatto sulla comunità locale.

Impatti materiali positivi

Protezione dei dati personali dei consumatori

L'impatto positivo effettivo riguardante l'infrastruttura di protezione dei dati personali dei clienti di Space 2000 è il risultato di un sistema di sicurezza avanzato e continuamente aggiornato. L'azienda ha implementato rigorosi protocolli di sicurezza e utilizza tecnologie all'avanguardia per garantire che le informazioni dei clienti siano protette contro accessi non autorizzati e violazioni. Inoltre, Space 2000 investe costantemente nella formazione del personale in materia di privacy e sicurezza dei dati, assicurando una cultura aziendale orientata alla protezione delle informazioni sensibili.

Gestione ottimizzata dei rifiuti

Per Space 2000, l'ottimizzazione della gestione dei rifiuti rappresenta un impatto positivo effettivo molto rilevante. La politica aziendale prevede il recupero totale dei rifiuti prodotti, che sono principalmente costituiti da carta e plastica. Questo impegno permette all'azienda di minimizzare l'impatto ambientale, contribuendo significativamente alla riduzione dei rifiuti inviati in discarica.

Aumento della durabilità dei prodotti

Uno degli aspetti chiave dell'economia circolare è la durabilità dei prodotti. Space 2000 si distingue nel settore tessile per l'impegno nella ricerca e nello sviluppo di tecnologie avanzate che aumentano la resistenza e la longevità dei capi di abbigliamento. Questo approccio riduce i rifiuti e conserva le risorse, offrendo ai consumatori prodotti di qualità superiore e più duraturi, e promuovendo un modello di consumo più responsabile e circolare per l'intero ecosistema produttivo.

Riduzione emissioni da logistica per ottimizzazione resi

I resi e le relative emissioni sono una delle principali sfide del settore moda. Space 2000 riconosce questi impatti e sensibilizza i consumatori sugli eccessi delle pratiche di reso. Per affrontare il problema, l'azienda ha adottato iniziative specifiche sul proprio e-commerce, come la visualizzazione dei capi indossati e la non gratuità dei resi. Queste misure favoriscono un impatto positivo, promuovendo maggiore consapevolezza e responsabilità nell'acquisto online.

Formazione

La formazione e l'aggiornamento delle competenze sono per Space 2000 una leva strategica, essenziale data l'alta intensità tecnologica dell'attività, che genera un impatto positivo effettivo sui dipendenti e sul business.

Utilizzo di materie eco-compatibili e certificate

I capi d'abbigliamento di Space 2000 sono di alta qualità, con materiali solidi e resistenti che garantiscono durabilità. Molti dei materiali utilizzati sono ecocompatibili e certificati (GRS, GOTS, BlueDesign, Oeko-tex), contribuendo a un impatto positivo per i consumatori e la catena di fornitura.

Contributo positivo alla comunità

L'impatto positivo effettivo di Space 2000 sulla comunità locale si manifesta attraverso la sua solida realtà imprenditoriale, che favorisce la distribuzione del valore e crea opportunità di lavoro sul territorio.

Pari opportunità ed inclusione

Space 2000 promuove pari opportunità e inclusione, creando un ambiente di lavoro diversificato e accogliente. Con un organico prevalentemente femminile, l'azienda adotta politiche che supportano l'equità di genere e valorizzano le competenze di tutti i dipendenti, generando un impatto positivo significativo.

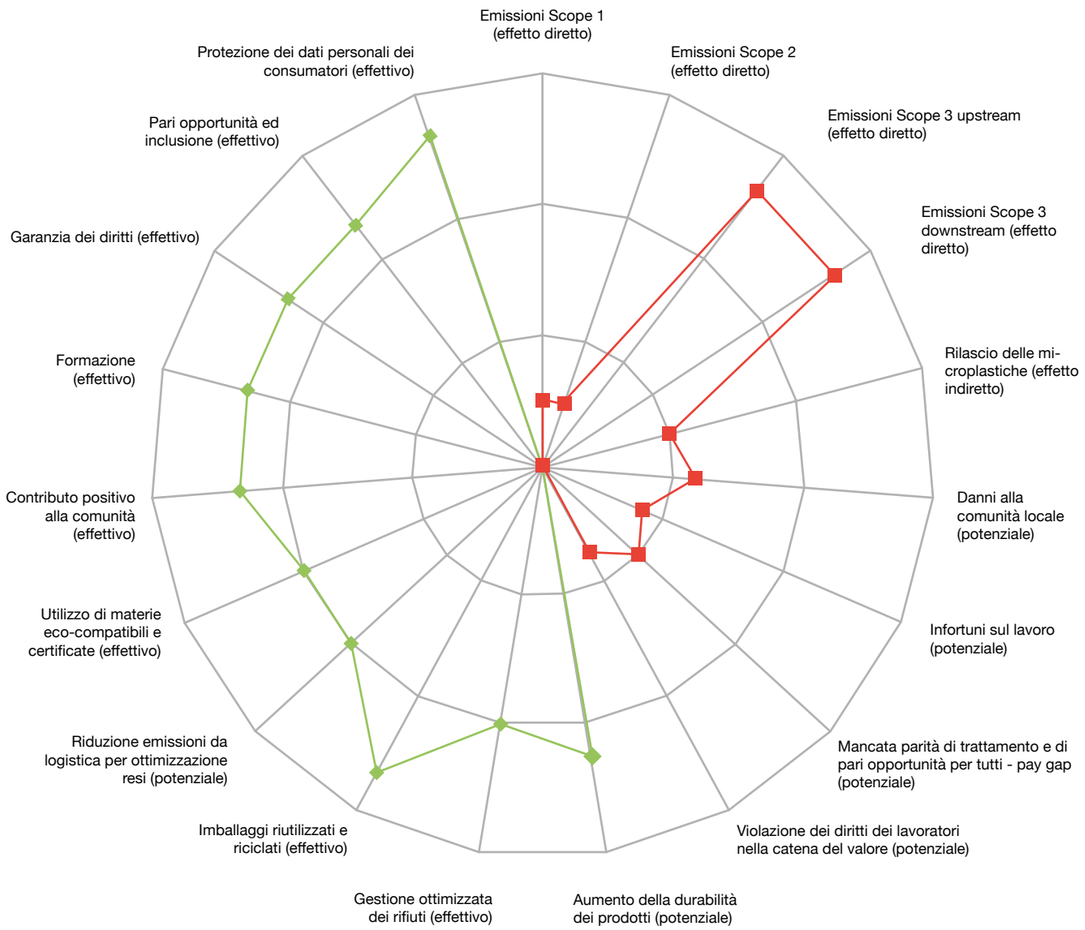
Garanzia dei diritti

Il rispetto e la tutela dei diritti umani e dei lavoratori sono alla base della gestione delle risorse umane di Space 2000. L'azienda si impegna a creare un ambiente di lavoro equo e sicuro, dove ogni individuo è valorizzato e trattato con dignità. Questo approccio non solo promuove la soddisfazione e il benessere dei dipendenti, ma genera anche un impatto positivo effettivo sull'efficienza operativa e sulla reputazione aziendale.

Imballaggi riutilizzati e riciclati

Questo è un tema estremamente rilevante per Space 2000, che agisce proattivamente generando un impatto positivo effettivo. L'azienda, infatti, ha sviluppato e perfezionato una policy interna per il totale riutilizzo degli imballaggi, sia in entrata sia in uscita, riducendo notevolmente il packaging complessivo, in particolare quello non riciclabile.

Schema riassuntivo impatti materiali



Le informazioni presentate mirano a identificare gli impatti, sia positivi che negativi, effettivi e potenziali, derivanti dalle attività di Space 2000 sull'esterno, considerando sia la dimensione ambientale che quella sociale.

Questa analisi permette all'azienda di comprendere meglio come le sue operazioni influenzano l'ambiente e le comunità circostanti, consentendo di attuare misure proattive per ridurre gli effetti negativi e massimizzare quelli positivi.

L'analisi valuta in dettaglio anche gli impatti finanziari, sia negativi che positivi, considerando perdite, benefici, costi operativi, risparmi, entrate, rischi e opportunità di crescita. L'obiettivo è offrire una visione completa per una gestione strategica delle risorse aziendali.

Impatti finanziari negativi

Asset a rischio fisico materiale acuto

Questo rappresenta un potenziale impatto finanziario negativo derivante da eventi imprevisti e remoti, che possono avere gravi conseguenze sulle infrastrutture e sulla continuità operativa. Tali rischi includono l'aumento dei costi straordinari per riparazioni a seguito di eventi meteorologici estremi. Tuttavia, per Space 2000, questo rischio è minimo grazie alla copertura assicurativa adeguata che l'azienda ha messo in atto per mitigare tali eventualità.

Gestione emissioni dirette e indirette (scope 1, 2, 3)

La gestione delle emissioni dirette e indirette - scope 1 e 2 - comporta impatti negativi effettivi minimi. Tuttavia, le emissioni indirette di scope 3, legate alla catena del valore, rappresentano un impatto finanziario negativo più significativo. In generale, la gestione delle emissioni porta a un aumento dei costi operativi, come quelli relativi all'acquisto dei Certificati di Garanzia d'Origine e alle possibili azioni di compensazione.

Rischio di transizione legato a cambiamenti nella tecnologia

Questo rischio include la potenziale necessità di innovazioni tecnologiche che possono rendere obsolete le tecnologie attuali, richiedendo investimenti in nuove attrezzature e formazione continua per i dipendenti. Tuttavia, per Space 2000, questo rischio è minimo poiché l'azienda investe costantemente nell'innovazione tecnologica.

Rischio di transizione legato ai cambiamenti di mercato/ gusti dei consumatori

Questo rischio riguarda i cambiamenti nelle preferenze dei consumatori verso prodotti sostenibili, che possono ridurre la quota di mercato per le aziende non adattabili e influenzare negativamente la stabilità finanziaria diminuendo i ricavi. Per Space 2000, questo impatto è mediamente significativo poiché l'azienda si impegna costantemente a offrire ai propri clienti la possibilità di scegliere capi d'abbigliamento più sostenibili.

Rischio controversie con la comunità locale

Questo rischio riguarda le possibili controversie con la comunità locale durante la produzione, che potrebbero comportare costi legali e danneggiare l'immagine aziendale. Di conseguenza, l'impresa potrebbe affrontare un impatto finanziario negativo significativo a causa dell'aumento delle spese legali.

Rischio di transizione legato al cambiamento delle politiche

Questo rischio riguarda i cambiamenti nelle normative ambientali, che possono imporre costi aggiuntivi e richiedere aggiornamenti tecnologici e pratiche per conformarsi, con il rischio di sanzioni in caso di mancata conformità. Questo rappresenta un impatto finanziario negativo significativo, poiché implica un aumento dei costi operativi necessari per adeguarsi alle nuove regolamentazioni.

Mancata garanzia dei diritti nella catena del valore

Questo rischio riguarda la possibile violazione dei diritti nella catena del valore, che può inizialmente danneggiare la reputazione dell'azienda e successivamente aumentare i costi legali dovuti a potenziali contenziosi. Ciò rappresenta un impatto finanziario negativo significativo, poiché comporta un incremento delle spese necessarie per adottare misure difensive legali.

Contenziosi verso terzi

Questo rischio riguarda le potenziali controversie con terzi, derivanti da mancati adempimenti da parte dell'azienda verso vari soggetti. L'impresa potrebbe dover sostenere costi legali per

rispondere a citazioni giudiziarie da parte di terzi, con conseguenti problemi di perdita reputazionale. Tale scenario rappresenta un potenziale impatto finanziario negativo significativo, poiché comporta un aumento dei costi necessari per adottare misure difensive legali.

Rischio condizioni lavorative non ottimali: diritti, salute e sicurezza

Questo rischio riguarda le possibili condizioni di lavoro non adeguate, che possono comportare violazioni dei diritti dei lavoratori, della loro salute e sicurezza. Tali situazioni possono inizialmente danneggiare la reputazione dell'azienda e successivamente aumentare i costi legali derivanti da potenziali contenziosi. Questo rappresenta un impatto finanziario negativo significativo, poiché richiede un incremento delle spese per adottare misure difensive legali.

Rischio di compliance

Questo rischio riguarda le potenziali inosservanze di leggi, regolamenti e standard etici che possono comportare conseguenze legali, finanziarie e reputazionali.

Impatti finanziari positivi

Asset sicurezza fisica materiale acuta

Questo impatto finanziario positivo per Space 2000 deriva dalla riduzione dei costi straordinari. Misure di sicurezza fisica efficaci prevengono incidenti e danni alle strutture e attrezzature, evitando spese per riparazioni, sostituzioni e interruzioni operative. Inoltre, una sicurezza migliorata riduce i rischi legati a eventi estremi e protegge gli investimenti, contribuendo a una gestione finanziaria più stabile e prevedibile e aumentando la competitività e l'efficienza a lungo termine.

Miglioramento della gestione dei resi

Questo impatto finanziario positivo è significativo, poiché un'efficace gestione dei resi riduce notevolmente i costi operativi. Space 2000 collabora attivamente con i retailer per ottimizzare i processi di reso, migliorare la logistica inversa e ridurre le perdite. Questa collaborazione non solo abbassa i costi, ma aumenta anche la soddisfazione dei clienti e rafforza le relazioni con i partner, contribuendo alla sostenibilità finanziaria e operativa a lungo termine.

Gestione circolare degli imballaggi

Le politiche interne implementate negli anni da Space 2000 riguardanti il riutilizzo del packaging hanno un impatto finanziario positivo significativo, poiché contribuiscono a ridurre notevolmente i costi operativi.

Transizione dei cambiamenti del mercato e dei gusti dei consumatori

Per Space 2000, questo aspetto ha un impatto finanziario molto positivo, poiché potrebbe incrementare significativamente i ricavi grazie al cambiamento delle preferenze dei consumatori verso prodotti più sostenibili e responsabili.

Consolidamento del *know how*

Questo aspetto ha un impatto finanziario estremamente positivo per Space 2000, poiché il consolidamento delle competenze riduce significativamente i costi operativi. L'azienda abbassa le spese per assunzioni e formazione, ottimizzando l'efficienza e la produttività del personale esistente. Questa strategia migliora la gestione dei costi e garantisce continuità e qualità del lavoro, offrendo un vantaggio competitivo sostenibile nel tempo.

Transizione verso nuove tecnologie

Questo impatto finanziario positivo effettivo deriva dall'efficienza con cui Space 2000 integra le nuove tecnologie, riducendo i costi operativi per l'adattamento e la formazione del personale e migliorando continuamente le operazioni aziendali.

Protezione e robustezza dell'infrastruttura dei dati dei consumatori

Si tratta di un impatto finanziario positivo significativo, poiché un solido sistema di protezione dei dati dei consumatori riduce i potenziali costi legali associati a controversie legate a una gestione inadeguata della privacy. Space 2000, infatti, garantisce la massima protezione dei dati dei consumatori attraverso un'infrastruttura dedicata alla sicurezza delle informazioni.

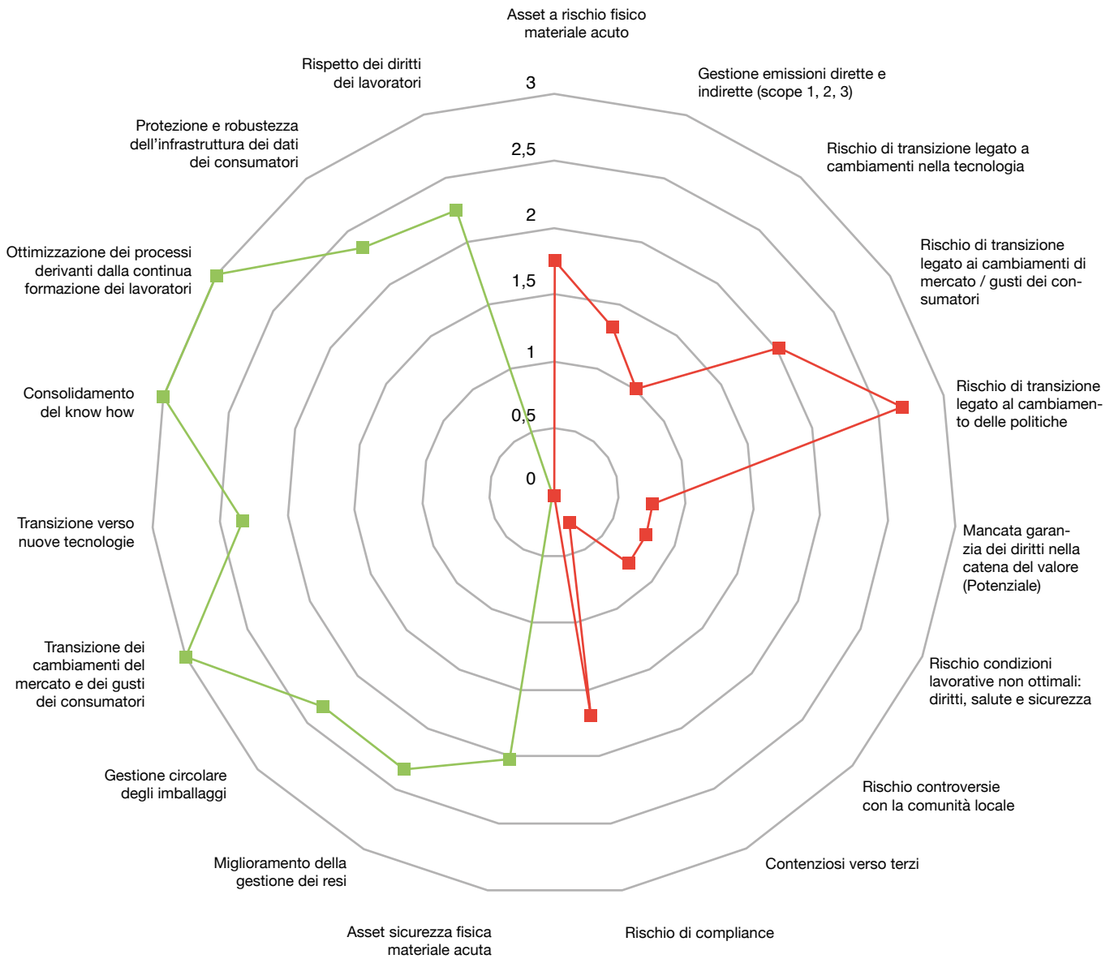
Rispetto dei diritti dei lavoratori

Space 2000 assicura il rispetto dei diritti dei propri dipendenti e dei lavoratori lungo l'intera catena del valore, generando un impatto finanziario positivo significativo. Questa pratica riduce infatti i costi legali associati a potenziali controversie.

Ottimizzazione dei processi derivanti dalla continua formazione dei lavoratori

Si tratta di un aspetto strategico strettamente collegato al consolidamento del know-how. Rappresenta un impatto finanziario estremamente positivo, poiché una gestione ottimizzata dei processi, ottenuta attraverso la continua formazione dei lavoratori, conduce a un aumento dei ricavi. In questo modo, Space 2000 migliora la produttività e l'efficienza operativa.

Schema riassuntivo impatti finanziari



Space 2000 dovrà adottare un approccio coerente per gestire gli impatti effettivi, con l'obiettivo di ridurre quelli negativi e migliorare quelli positivi. Allo stesso tempo, sarà importante individuare le strategie per mitigare al meglio i rischi che possono esprimersi in impatti finanziari negativi e per tentare di non perdere le opportunità potenziali che possono al contrario avere un impatto finanziario positivo.

03

LA SOSTENIBILITÀ DEI NOSTRI PRODOTTI

Materiali smart e sostenibili e sicurezza del prodotto

La scelta dei materiali per i prodotti Space 2000 è fondamentale per garantire la sostenibilità: l'obiettivo dell'azienda è offrire capi d'abbigliamento di alta qualità, con una manifattura solida e duratura.
Dato che il core business di Space 2000 è multibrand, la varietà dei materiali utilizzati è estremamente ampia. Ogni marchio ha le proprie specifiche composizioni dei materiali, il che richiede una gestione attenta e una conoscenza approfondita delle caratteristiche di ciascun materiale impiegato.
Per affrontare la complessità della gestione di un assortimento così diversificato, Space 2000 ha condotto un'analisi preliminare sui materiali utilizzati nei capi principali dei vari brand.

Questi capi, definiti "capi core", rappresentano i prodotti di punta di ogni marchio e sono caratterizzati da una qualità superiore e da specifiche tecniche distintive. L'analisi ha preso in esame la composizione di tali materiali, valutandone le prestazioni, la sostenibilità e l'impatto ambientale. Questa valutazione preliminare ha permesso di identificare le migliori pratiche e i materiali più sostenibili, promuovendo un approccio consapevole alla produzione e all'uso dei materiali. Space 2000 si impegna a implementare queste conoscenze nella scelta dei materiali per tutti i prodotti offerti, garantendo così che ogni capo non solo soddisfi gli standard di alta qualità, ma contribuisca anche a un futuro più sostenibile.

I dati SS/FW 2024 relativi ai brand, ai materiali e ai capi venduti sono riportati nella tabelle successiva.[1]

Materiale dei capi core - Collezione 2024						
Brand	**Materiale SS**	**n. capi venduti del materiale**	**n. totale capi venduti**	**Materiale FW**	**n. capi venduti del materiale**	**n. totale capi venduti**
Bomboogie	100% cotone	49.285	136.695	100% nylon	30.637	125.123
Ai Riders	N/A			100% nylon	6.695	7.945
Censured	100% cotone	3.939	41.038	100% poliestere	7.791	32.251
Proleather	100% pelle	311	848	100% pelle	179	682
Waxed	N/A			70% cotone 30% nylon	48	56
Fortown	N/A			50% nylon 50% poliestere	392	2146

È importante notare che alcuni capi di Space 2000 sono realizzati con fibre riciclate. Tra i principali materiali riciclati utilizzati nella produzione si trovano il nylon riciclato, il cotone organico e il poliestere riciclato per le imbottiture.

La tabella sottostante mostra i dati relativi al numero di pezzi venduti per ciascun tipo di materiale.

Sebbene i capi realizzati con fibre riciclate costituiscano attualmente una piccola percentuale del totale dei capi venduti, l'azienda ha l'intenzione di aumentare questa percentuale nel prossimo futuro.

Fibre riciclate utilizzate			
Tipologia di materiale	**2024**		
	Spring summer 2024	**Fall winter 2024**	**Totale**
	numero pezzi venduti		
Nylon riciclato	1.776	6.888	8.664
Cotone organico	4.592	334	4.926
Imbottitura poliestere riciclato	1.084	21.032	22.116

Space 2000 utilizza anche vari materiali accessori per i suoi capi, i cui dettagli sono riportati in tabella.

Materiali accessori 2023	
Materiali	**Totale**
Materiali plastici di cui:	**20.136**
Appendini	16.428
Bobine	1.228
Reggette	140
Nastro adesivo	1.215
Nastro autom	1.035
Altri materiali di cui:	**139.620**
Scatole cartone	134.602
Shoppers di carta	5.018
Totale materiali accessori	**192.969**

Certificazioni

QUALITÀ E DURABILITÀ SONO PAROLE D'ORDINE PER I NOSTRI PRODOTTI.

Space 2000 è da sempre impegnata a garantire qualità, sicurezza, salubrità e sostenibilità dei propri capi. L'azienda si affida a fornitori certificati per assicurare la sicurezza del prodotto e della catena di approvvigionamento, nonché il riciclo delle materie prime utilizzate.

Le principali certificazioni di prodotto ottenute dai fornitori sono: LEATHER STANDARD by OEKO-TEX®, GOTS - Global Organic Textile Standard, Bluesign® e GRS - Global Recycle Standard.

OEKO TEX®
LEATHER STANDARD

Il **LEATHER STANDARD by OEKO-TEX®** è una certificazione volontaria di terza parte che consente ai produttori e rivenditori di **articoli in pelle** di documentare in modo chiaro e trasparente la gestione della produzione. Fornisce ai consumatori uno strumento affidabile per scegliere prodotti sicuri per la salute.
Questa certificazione, che adotta la stessa filosofia di OEKO-TEX®, si applica al processo produttivo della pelle e identifica 300 sostanze nocive utilizzate nella produzione. L'obiettivo è garantire una **trasparente responsabilità** delle aziende riguardo alla **sicurezza dei loro articoli,** dalla produzione fino ai brand, rivenditori e consumatori finali.

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD · GOTS ·

Il **GOTS - Global Organic Textile Standard** assicura che i prodotti contengano **almeno il 70% di fibre naturali provenienti da agricoltura biologica**. Inoltre, certifica che tutte le attività manifatturiere, come tintura e stampa, effettuate per conto di terzi, rispettino i requisiti specificati. Il certificato verifica anche che i prodotti chimici utilizzati nell'industria tessile soddisfino i requisiti richiesti, attraverso l'analisi delle loro caratteristiche tossicologiche ed ecotossicologiche.

La **certificazione Bluesign®** adotta un approccio distintivo per ridurre l'impatto ambientale durante il processo produttivo, noto come Input **Stream Management**. Questo sistema prevede la verifica delle sostanze e delle materie prime prima del loro utilizzo nella produzione, anziché testare solo i prodotti finiti.
In pratica, ciò significa che fornitori, produttori, rivenditori e marchi di moda devono sottoporsi a rigorosi controlli per garantire la conformità ai criteri Bluesign®. Questo approccio innovativo contribuisce a ridurre l'impatto ambientale lungo tutta la filiera tessile, offrendo una soluzione efficace per i produttori di tessuti e i marchi di moda, attraverso la valutazione anticipata dei prodotti chimici utilizzati nelle diverse fasi di lavorazione.

Il **GRS - Global Recycle Standard** promosso da Textile Exchange, sottolinea l'importanza del riciclo per sviluppare modelli di produzione e consumo più sostenibili. Il suo obiettivo è ridurre il consumo di risorse, come materie prime vergini, acqua ed energia, e migliorare la qualità dei prodotti riciclati. Questo standard garantisce che i prodotti, sia intermedi che finiti, contengano **materiali riciclati**, mantenendo la **tracciabilità** lungo tutto il processo produttivo. Inoltre, impone **restrizioni sull'uso di sostanze chimiche** e richiede il rispetto di criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della filiera produttiva, dal riciclo dei materiali alle successive fasi di manifattura e fino all'etichettatura del prodotto finito.

Design sostenibile e durabilità dei capi

La sostenibilità dei capi di Space 2000 parte dal disegno, dove le fasi di progettazione e realizzazione sono orientate all'efficienza delle materie prime e alla durabilità nel tempo.
Questo approccio assicura una vita più lunga ai capi, offrendo al consumatore una scelta di maggiore qualità e con minore impatto ambientale.

Per attualizzare un design sostenibile nelle prossime collezioni, l'azienda punta sempre più allo studio e alla progettazione di capi che garantiscano durabilità, selezionando materie prime di alta qualità.

Il concetto di design sostenibile va oltre il prodotto stesso, abbracciando il processo produttivo e l'impatto della produzione: Space 2000, infatti, mira a rispondere alle esigenze dell'ecosistema utilizzando materiali, imbottiture e accessori riutilizzabili e riciclabili, riducendo al minimo l'uso di materiali tossici e le emissioni nocive.

L'azienda è estremamente attenta alla realizzazione di capi in grado di consentire un utilizzo prolungato senza compromettere la qualità.
Negli anni, Space 2000 ha ricevuto numerose richieste da parte di clienti per la riparazione di capi acquistati dieci anni prima, a testimonianza dell'elevata durabilità dei loro prodotti.

Space 2000 promuove un approccio circolare, supportando i propri clienti nella riparabilità dei capi e garantendo così una maggiore sostenibilità nel tempo.

L'impegno verso la sostenibilità è evidente anche nella continua ricerca di innovazioni nel design e nella produzione.
L'azienda esplora costantemente nuove tecnologie e materiali che possano migliorare ulteriormente la qualità e la sostenibilità dei suoi prodotti, mantenendo un equilibrio tra estetica, funzionalità e rispetto per l'ambiente.

Space 2000 si dedica a creare capi che non solo soddisfino le esigenze dei clienti, ma che contribuiscano anche a un futuro più sostenibile e responsabile.

I NOSTRI CLIENTI DICONO DI NOI...

"Ho acquistato un vostro capo in pelle ormai 10 anni fa e la fodera interna inizia a dare segni di usura, ma essendo il capo ancora molto bello e in ottimo stato, volevo sapere se avete la possibilità di effettuare un intervento di riparazione per poter continuare ad utilizzare la giacca."

"Possiedo un vostro capo ormai da qualche stagione e di recente purtroppo ho rotto la zip. Mi dispiacerebbe non poterlo più utilizzare, perché per il resto è ancora molto valido. Siccome vorrei mantenere il design e la funzionalità originale del capo, vi chiedo se è possibile avere una zip in sostituzione a quella rotta."

Packaging responsabile

Gli imballaggi rappresentano una delle principali fonti di impatto ambientale. Consapevole di questa realtà, Space 2000 ha intrapreso azioni concrete per ridurre l'impatto del proprio packaging.
L'azienda ha adottato linee guida che garantiscono la completa riciclabilità degli appendiabiti e il riciclo del packaging, con particolare attenzione alle scatole di cartone. Il processo di riutilizzo delle box inizia con una rigorosa selezione del materiale: ai fornitori viene richiesta una qualità di cartone che assicuri la robustezza necessaria per un riutilizzo prolungato.

Una volta verificata la qualità, Space 2000 richiede il rinforzo della parte inferiore delle scatole, per garantirne la resistenza durante le operazioni di carico e scarico. Per la parte superiore, viene imposto l'utilizzo di un solo nastro centrale, sostituito successivamente con un nastro personalizzato Space.

Ai fornitori è inoltre richiesto di apporre uno sticker con i dettagli del contenuto (modello/taglia/colore) sul lato sinistro della scatola. Questo sticker sarà sostituito in fase di riutilizzo con uno della Space 2000, di dimensioni maggiori, per coprire il precedente e garantire una comunicazione chiara al cliente finale. I simboli di smaltimento e i QR code necessari per la corretta gestione del rifiuto sono già predisposti dai fornitori.

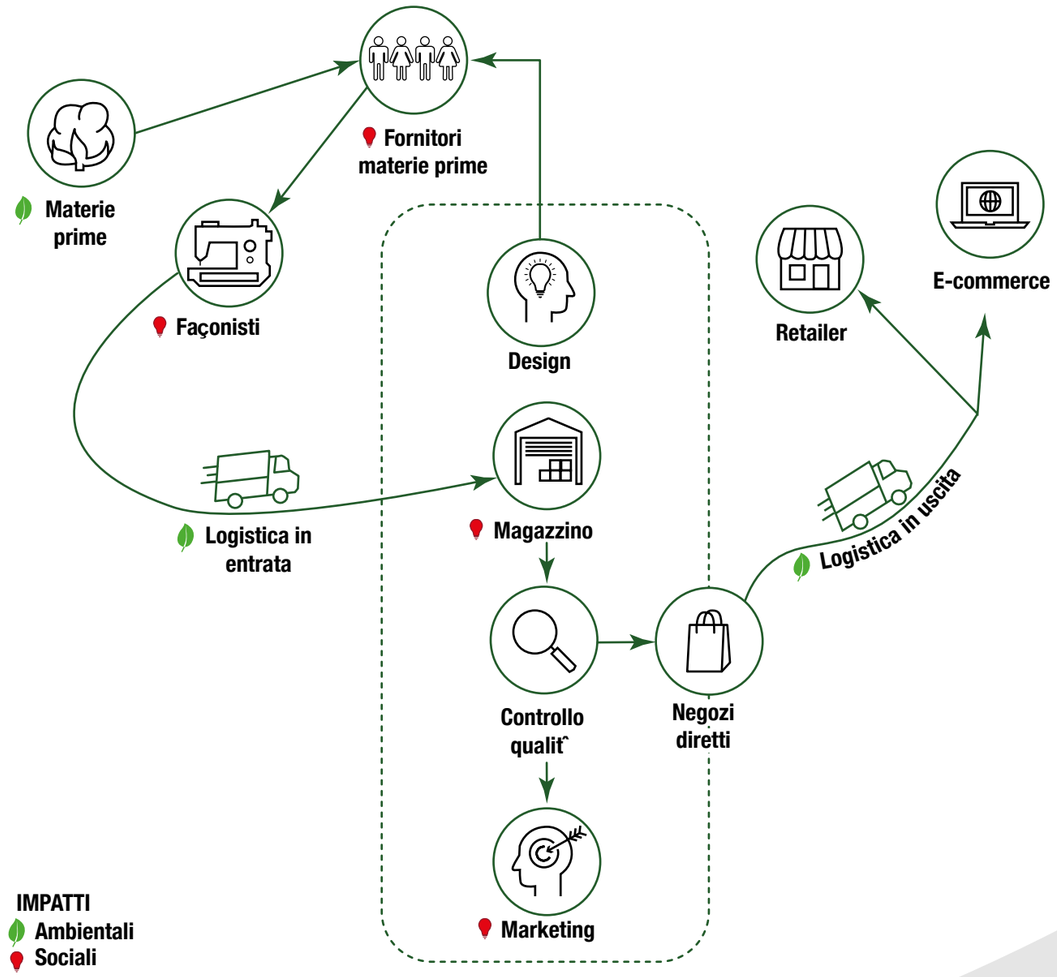
Grazie alla stretta collaborazione con i fornitori e all'implementazione delle procedure descritte, Space 2000 riesce a riutilizzare le scatole fino a otto o nove volte, contribuendo significativamente alla riduzione dei rifiuti e, di conseguenza, dell'impatto ambientale.

04

LA SOSTENIBILITÀ DEI NOSTRI PROCESSI

I nostri processi

I processi di Space 2000 possono essere divisi in due rami distinti: interni al perimetro aziendale ed esterni.
L'idea e il design dei capi è un processo interno e realizzato dal team creativo di stilisti. Successivamente, l'azienda affida la produzione dei modelli dei capi a terzisti, i quali ricercano e selezionano le migliori materie prime sul mercato.
Space 2000 mantiene rapporti costanti e saldi con i propri fornitori al fine di garantire la massima sicurezza per i propri consumatori.
Dopo il processo di produzione i capi vengono spediti al magazzino di Space 2000; in questa fase, è il sistema logistico ad avere un ruolo fondamentale; infatti, i capi vengono immagazzinati e grazie alla verticalizzazione del magazzino e l'implementazione della tecnologia RFID, l'azienda può disporre di un monitoraggio molto preciso della logistica sia in entrata che in uscita.
Prima che si disponga la spedizione in uscita verso i negozi diretti, retailers ed e-commerce, avviene il controllo qualità dei capi e infine il capo viene spedito attraverso il supporto di un provider logistico esterno.
Tra i processi interni di Space 2000, il marketing ricopre una funzione nodale in quanto il team di riferimento si occupa delle campagne pubblicitarie di tutti i brand.



Orientamento all'innovazione

Tutte le attività di Space 2000 sono guidate da un filo conduttore che è rappresentato dall'innovazione; in particolare, dal 2010, l'azienda ha dedicato tempo e risorse al potenziamento della struttura tecnologica. Space 2000 grazie a questo sviluppo non solo ottiene un segno distintivo, ma ha anche un grande vantaggio competitivo nel mercato di riferimento.
Tale elemento di successo è espresso nell'ormai riconosciuto Know How per la gestione dell'attività svolta presso i magazzini della Società.

Dal momento che la produzione vera e propria dei capi è completamente esternalizzata, Space 2000 ha sviluppato una serie di tecnologie, componenti e sistemi procedurali integrati volti alla ottimizzazione del processo di tracciatura dei capi sia in fase di ingresso sia in fase di uscita dal magazzino, smistamento e stiratura dei capi ricevuti.

Questa fase risulta essere strategica nel processo distributivo, in quanto è possibile controllare ogni singolo capo e valutarne immediatamente la qualità.

Per semplificare le molteplici complessità conseguenti al modello multibrand/ multicanale, l'azienda ha investito in tecnologie avanzate e in particolare la radiofrequenza (RFID), gestita con l'applicazione di un microchip su ciascun capo.

Il microchip, inserito nel cartellino, rende ogni prodotto unico e, dal momento dell'ingresso all'uscita, il capo è tracciato attraverso vari passaggi automatici.

L'unicità del capo, la tracciabilità e la certezza del dato fanno sì di poterlo simultaneamente mettere a disposizione di ciascun canale andando a semplificare la stratificazione di magazzino che i vari canali richiederebbero.

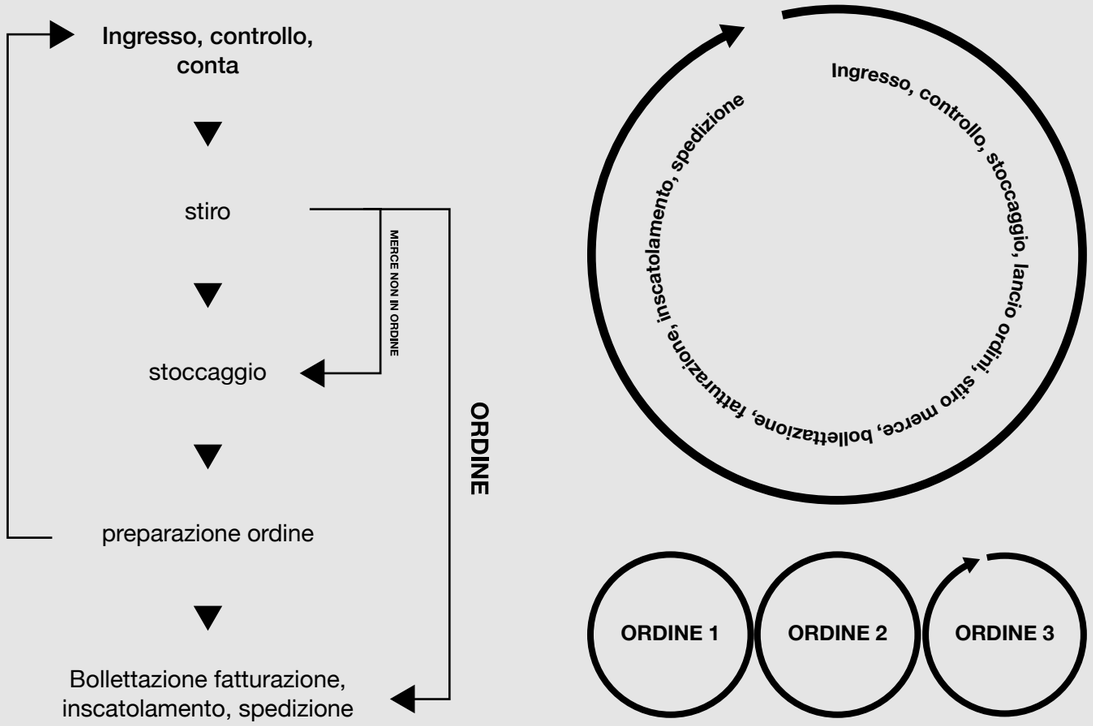
Di fatto, una soluzione a magazzino unico con logica first arrived first served aumenta l'efficienza dell'utilizzo delle scorte e la qualità del servizio dei clienti sui vari canali.

Utilizzando robot, antenne a radiofrequenza e movimentazione in parte automatica, i tempi e le movimentazioni legate alla gestione del singolo prodotto sono portate all'essenziale. Questa gestione, infatti, consente di sommare diverse fasi di preparazione dei capi e gestirle in maniera integrata.

La gestione integrata delle varie fasi come il riscontro quantitativo, la movimentazione e la compilazione degli ordini, crea un processo a flusso continuo che vede alternarsi vari sistemi di scambio dati in una configurazione unica.

A differenza del ciclo ordinario che può presentare più o meno duplicazioni di movimenti, il processo di Space 2000 è a ciclo chiuso. Un prodotto viene movimentato solo nel momento in cui viene spedito: viene quindi prelevato, stirato, tracciato, verificato, fatturato, inscatolato e spedito. Non esiste possibilità di ripetere movimentazioni perché il flusso è continuo e la gestione di tanti ordini genera una lunga catena.

Lo schema nella pagina seguente rappresenta graficamente il processo a ciclo chiuso precedentemente descritto.



Il complessivo insieme di informazioni ed esperienze di carattere tecnico – procedurale che costituiscono il Know How di SPACE 2000 garantiscono alla società un significativo vantaggio dal punto di vista concorrenziale: grazie al proprio Know How l'azienda è in grado di proporre sul mercato un processo unico.

Più nel dettaglio il valore aggiunto del processo della società si esprime principalmente in termini di efficienza con minori rischi di errore.

In buona sostanza, la gestione automatizzata connessa alla movimentazione dei capi, come risultato del processo ideato dall'azienda, permette alla stessa di raggiungere importanti standard di efficienza e, conseguentemente, di alimentare il proprio posizionamento sul mercato distinguendosi dai propri principali competitor.

Logistica efficiente

Il sistema innovativo Space 2000 è al centro dell'efficienza logistica dell'azienda, grazie a un'ottima integrazione tra tecnologia e pratiche interne.

La gestione logistica si articola in tre fasi principali:

1. Inserimento in Magazzino Verticale;
2. Estrazione dal Magazzino Verticale;
3. Giacenza in Magazzino.

1. Inserimento in Magazzino Verticale:

- **Gestione**: Uffici acquisti e logistica.
- **Passaggi**: Pianificazione arrivi, controllo merce e collocazione su rulliera.

2. Estrazione dal Magazzino Verticale:

- **Gestione**: Ufficio commerciale, contabilità e logistica.
- **Passaggi:** Pianificazione spedizioni, controllo qualità e stiratura dei capi, preparazione spedizioni e gestione dei colli non richiesti tramite rulliera automatica per generare nuove Unità di Carico (UDC).

3. Giacenza in Magazzino:

- **Gestione:** Monitoraggio continuo delle Unità di Carico (UDC) e della percentuale di saturazione del magazzino, con dettagli sulle dimensioni delle scatole.

Procedura di Spedizione:

- **Capispalla**: Ricezione, verifica ordine e emissione documenti di trasporto.
- **Capi Stesi**: Lettura tramite RFID o tunnel di uscita, spedizione ai clienti e emissione documenti.

Questo approccio assicura un'efficiente gestione della logistica, garantendo una pianificazione precisa e una gestione ottimale dei flussi di merce.

05

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL PIANETA

Energia

Fonti energetiche rinnovabili

L'approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili rappresenta un obiettivo strategico fondamentale per ridurre l'impatto climatico. In accordo con l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 7, Space 2000 ha attivamente contribuito alla produzione di energia rinnovabile per oltre dieci anni, focalizzandosi sull'energia solare.

Dal 2011, l'azienda ha effettuato significativi investimenti in cinque impianti fotovoltaici, ciascuno con una potenza di 100 kW, che coprono una superficie totale di 5.000 mq dell'area aziendale. Per l'anno 2023-2024, l'energia autoprodotta ha raggiunto un totale di **433.750,00 kWh.**

Di questa quantità, il 24% è stato utilizzato internamente, mentre il 76% è stato venduto.

I dettagli specifici relativi all'autoproduzione energetica sono riportati nella tabella seguente:

2023 - 2024		
Energia autoprodotta	**kWh**	**%**
da impianto fotovoltaico	433.750,00	100%
di cui consumata	104.980,00	24%
di cui venduta	328.770,00	76%

L'analisi dell'autoproduzione energetica mostra che l'azienda genera circa tre volte la quantità di energia necessaria, con una parte significativa che viene immessa nella rete.

Space 2000 dipende da fornitori esterni per l'energia elettrica durante i periodi in cui i propri impianti non sono operativi, come le prime ore del mattino, la sera e nelle giornate nuvolose con insufficiente irraggiamento solare.

Complessivamente, nel periodo 2023-2024, l'energia acquistata esternamente ammonta a **605.130,00 kWh**.

Nel 2024, Space 2000 ha scelto di cambiare alcuni dei propri fornitori di energia elettrica, optando per quelli che offrono un mix energetico 100% rinnovabile. Da questo momento, l'azienda utilizza energia elettrica certificata con Garanzia d'Origine.

Durante l'anno 2023-2024, il consumo energetico totale è stato di **710.110,00** kWh, di cui l'85% proveniente dalla rete esterna e il restante 15% da autoproduzione.

Emissioni - GHG EMISSION

Il monitoraggio delle emissioni è fondamentale per implementare strategie di riduzione efficaci. Riconoscendo questa importanza, Space 2000 ha deciso di avviare un controllo strumentale delle proprie emissioni, proseguendo l'analisi con gli Scope 1 e 2.

La stima delle emissioni di gas serra dell'azienda è stata realizzata utilizzando un toolkit sviluppato dal Center4SharedValue dell'Università di Torino, in conformità con le linee guida del GHG Protocol.

Consumo combustibile all'interno dell'organizzazione	2022 - 2023	2023 - 2024
Combustibili per facilities		
Gas naturale (SMC)	238,7	193,8
Combustibili consumati da mezzi di proprietà aziendale		
Benzina (litri)	2,5	3,2
Gasolio (litri)	91,4	54,7
SCOPE 1 (ton CO2e)		
	287,4	251,7

In questo contesto, i valori dell'anno precedente sono stati ricalcolati in base all'aggiornamento dei fattori di emissione, per garantire la confrontabilità dell'analisi. Nel 2023, le emissioni dirette (Scope 1) di Space 2000 ammontano a **251,7** tonnellate di CO2e, con una riduzione di 35,7 tonnellate rispetto all'anno precedente.

I dettagli sono riportati nella tabella qui di fianco.

Le emissioni Scope 2 sono emissioni indirette derivanti dall'acquisto di energia prodotta da terzi e consumata dall'azienda nei propri stabilimenti di Baldissero Canavese.

Le emissioni di GHG Scope 2 sono state calcolate applicando i due metodi di calcolo suggeriti dal GHG Protocol:

- **Location-based**: riflette l'intensità media delle emissioni delle reti su cui si verifica il consumo di energia, utilizzando principalmente i dati del fattore di emissione medio della rete nazionale.
- **Market-based:** riflette le emissioni dell'elettricità che le aziende hanno scelto intenzionalmente.

Nel 2024, Space 2000 ha deciso di cambiare un fornitore di energia elettrica, optando per un'opzione Green per la fornitura di energia elettrica dello stabilimento e acquistando parte dell'energia elettrica coperta da Certificati di Garanzia d'Origine. Le emissioni relative allo Scope 2 per il 2023-2024 sono pari a **154,7** tonnellate con il metodo location-based e **43,7** tonnellate con il metodo market-based.

L'aumento registrato per il valore location based è dovuto a un incremento del 67% dell'energia acquistata esternamente rispetto all'anno precedente; mentre la riduzione del valore market based è da imputarsi alla quota di energia elettrica coperta dai Certificati di Garanzia d'Origine.

Nella tabella seguente si riporta il dettaglio dei dati:

SCOPE 2 (ton CO2e)		
	2022-2023*	2023-2024
Location based	51,1	154,7
Market based	91,4	47,3

Il totale delle emissioni di Space 2000 per l'anno 2023-2024, considerando Scope 1 e Scope 2 market-based, è pari a 299 tonnellate di CO2e. Questo valore rappresenta una riduzione del 21% rispetto all'anno precedente, evidenziando l'impegno dell'azienda nella riduzione delle proprie emissioni.

Gestione responsabile dei rifiuti e circolarità

Space 2000, consapevole dell'importanza della gestione sostenibile dei rifiuti, si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività produttive.
Nel rispetto delle normative ambientali e delle best practices del settore, l'azienda adotta misure per minimizzare la produzione di rifiuti e ottimizzare il loro trattamento.

Data la natura del proprio business, Space 2000 non produce rifiuti speciali o pericolosi. Le principali categorie di rifiuti generati all'interno dello stabilimento sono carta, cartone e imballaggi di plastica. Tutti i rifiuti prodotti vengono trattati attraverso processi di recupero, in linea con l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità e il riciclaggio.

Produzione rifiuti e trattamento				
Tipologia di rifiuti	**2022-2023**		**2023-2024**	
	Totale (kg)	**Recuperati (kg)**	**Totale (kg)**	**Recuperati (kg)**
Carta e cartone	82.100	82.100	96.940	96.940
Imballaggi di plastica	6.300	6.300	20.380	20.380
Rifiuti totali	88.400		117.320	

LE NOSTRE PERSONE

06

Il nostro team

Il cuore pulsante di Space 2000 sono le sue risorse umane: nel 2023, l'azienda contava 111 risorse, di cui 30 uomini e 81 donne.

Numero totale dei dipendenti suddivisi per inquadramento e genere			
Inquadramento	**2023 - 2024**		
	Uomini	**Donne**	**Totale**
White collar	21	67	**88**
Blue collar	8	11	**19**
Somministrati	1	3	**4**
Totale	**30**	**81**	**111**

A livello contrattuale, il 72% delle risorse ha un contratto a tempo indeterminato ed il 60% è full time. I dettagli in merito alla tipologia contrattuale e di impegno sono riportati nelle successive tabelle.

Numero totale dei dipendenti suddivisi per inquadramento e genere			
Inquadramento	**2023 - 2024**		
	Uomini	**Donne**	**Totale**
White collar	18	62	**80**
Blue collar	11	16	**27**
Somministrati	-	-	**-**
Apprendistato	1	3	**4**
Totale	**30**	**81**	**111**

Si riporta, inoltre, che la totalità dei dipendenti è coperta da accordi di contrattazione collettiva. Le risorse umane di Space 2000 ne caratterizzano la dinamicità: circa il 24% delle dipendenti e dei dipendenti sono under 30, questo a testimonianza della volontà dell'azienda di attrarre e trattenere talenti. Per quanto riguarda il turnover, il 2023 ha visto l'ingresso di ben 97 risorse di cui il 39% under 30.

Nelle tabelle seguenti, si riportano nel dettaglio i dati relativi al turnover con suddivisione per età ed inquadramento.
Il tasso di turnover risulta essere pari a 83,6%: il valore elevato riflette una contesto di rinnovamento strategico all'interno dell'azienda. Si tratta, infatti, di un'iniziativa intenzionale per attirare nuovi talenti, promuovere innovazione e adattarsi rapidamente ai cambiamenti del mercato.

Numero totale dei dipendenti suddivisi per inquadramento ed età

Inquadramento	2023 - 2024			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	Totale
White collar	23	53	12	**88**
Blue collar	3	13	3	**19**
Somministrati	1	3	0	**4**
Totale	**27**	**69**	**15**	**111**

Inoltre, la presenza di maggiori ingressi rispetto alle uscite indica la volontà di Space 2000 di rafforzare il proprio team con nuove competenze e prospettive, creando così un ambiente lavorativo più dinamico e resiliente, in grado di affrontare le sfide future con maggiore flessibilità.

Ingressi e uscite suddivisi per età - 2023-2024

Età	Ingressi	% Ingressi	Uscite	% Uscite
<30 ANNI	38	39%	39	46%
30-50 ANNI	52	54%	41	49%
>50 ANNI	7	7%	4	5%
Totale	**97**	**100%**	**84**	**100%**

Ingressi e uscite suddivisi per genere - 2023-2024

Inquadramento	Ingressi	% Ingressi	Uscite	% Uscite
Uomini	28	29%	21	25%
Donne	69	71%	63	75%
Totale	**97**	**100%**	**84**	**100%**

Diversity and inclusion - Pari opportunità

Il rispetto delle diversità e la garanzia delle pari opportunità sono valori imprescindibili per Space 2000.

L'azienda si impegna quotidianamente a mantenere un clima inclusivo e rispettoso, promuovendo la partecipazione attiva di tutte le lavoratrici e i lavoratori.

Space 2000 valorizza le competenze uniche di ogni individuo, assicurando che ogni persona abbia le stesse opportunità di crescita e sviluppo professionale.
Questo impegno costante verso l'inclusione e l'equità è ciò che rende Space 2000 un ambiente di lavoro stimolante e accogliente per tutti.

Salute e sicurezza dei lavoratori

Per Space 2000, garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro per tutti i dipendenti è di fondamentale importanza.
L'azienda si impegna a mantenere elevati standard di sicurezza, riducendo al minimo il rischio di incidenti e malattie professionali.

Questo impegno ha portato a risultati eccellenti: nel 2023, infatti, non sono stati registrati né incidenti né malattie professionali. Questo traguardo testimonia l'efficacia delle misure adottate e l'attenzione costante di Space 2000 verso il benessere dei propri lavoratori.

Benessere dei lavoratori

Space 2000 considera il benessere dei propri dipendenti una priorità assoluta, riconoscendo che le risorse umane rappresentano il cuore pulsante e il motore propulsivo dell'azienda. Garantire le migliori condizioni di lavoro e creare un ambiente positivo e accogliente sono elementi essenziali per mantenere il benessere di tutti i collaboratori.

Nell'anno di bilancio appena concluso la società ha completato i lavori per i nuovi spazi dedicati all'ufficio stile, locali dedicati a migliorare l'ambiente di lavoro anche grazie all'utilizzo di trasparenze e materiali naturali che aumentano la creatività e con pareti dedicate alla condivisione delle idee.

E' stato scelto un sistema di illuminazione intelligente dotato di sensori che regolano l'intensità dei led in funzione alla luce naturale esterna, sistema che permette di ottimizzare l'utilizzo di energia elettrica e garantire il benessere della vista del lavoratore.

Nei nuovi uffici sono stati creati numerosi spazi di condivisione con salette dedicate dotate di strumenti multimediali e schemi per le connessioni da remoto, è nata inoltre una sala Agorà dedicata alle presentazioni e spazio per le future classi di formazione aziendale.

E' in corso la valutazione e l'analisi di un nuovo ERP con strumenti annessi che miglioreranno procedure e flussi di lavoro per tutta la popolazione aziendale.
In area amministrativa ed HR è stato richiesto l'intervento di una consulente esterna per effettuare un'attenta analisi dei carichi di lavoro e della loro distribuzione con conseguente relazione della stessa.

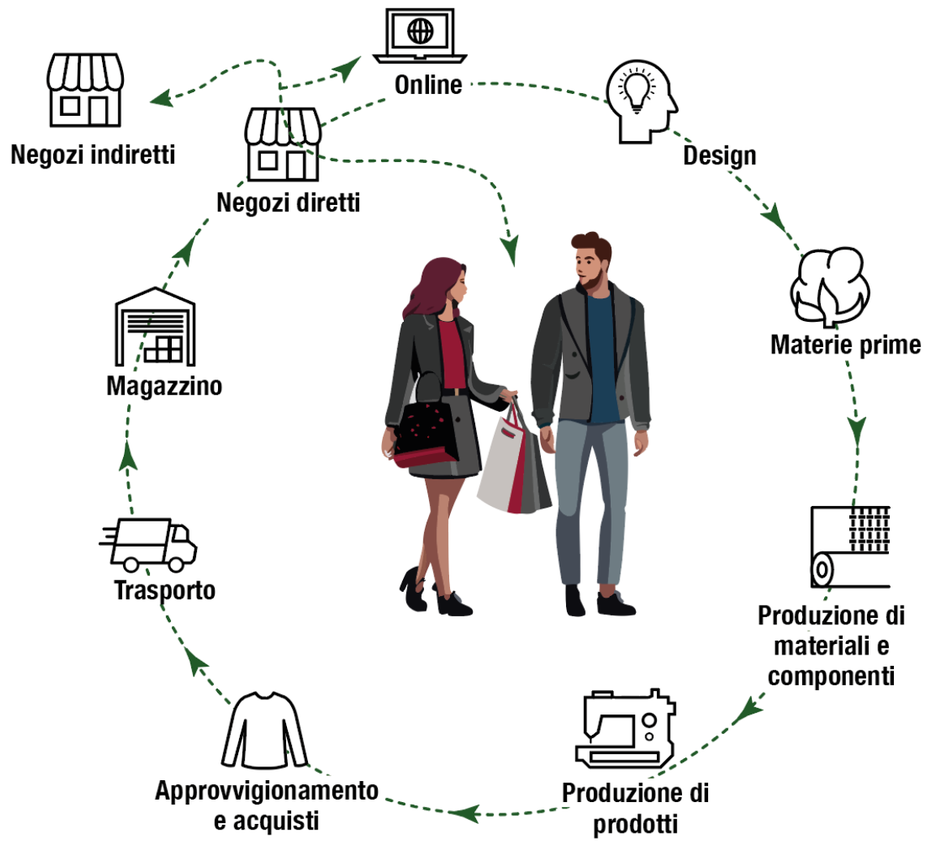
L'area è stata suddivisa in 3 sezioni amministrativa, immobiliare e risorse umane ed i lavori sono stati redistribuiti in modo che le persone si possano concentrare e specializzare su tematiche e responsabilità ben definite.

La società è sempre più orientata a far crescere le potenzialità del personale interno ed attrarre nuove professionalità attraverso una più attenta e moderna gestione delle risorse pertanto è stata autorizzata ed indentificata una nuova figura, responsabile HR, che migliorerà diverse attività di potenziamento delle risorse interne attraverso interventi di formazione, percorsi di carriera, welfare.

07

LA NOSTRA RESPONSABILITÀ NELLA CATENA DI VALORE

La nostra catena del valore



Space 2000 ha sviluppato una catena del valore che copre tutte le fasi cruciali del ciclo produttivo, dalla progettazione fino alla vendita. Il processo inizia con la progettazione e il design degli abiti, dove team di stilisti e designer lavorano per creare collezioni all'avanguardia che rispecchiano le tendenze del mercato e le esigenze dei clienti.
Successivamente avviene la selezione delle materie prime, puntando su tessuti e materiali di alta qualità per garantire la durabilità e l'estetica dei capi. La realizzazione è affidata a produttori terzi, scelti con cura per la loro competenza e affidabilità, assicurando che ogni pezzo rispetti gli standard qualitativi di Space 2000.

Una volta prodotti, i capi vengono approvvigionati e acquistati, inclusa la gestione dei trasporti dai fornitori fino ai magazzini dell'azienda. Il processo logistico è fondamentale per garantire che i prodotti arrivino nei tempi previsti e in condizioni ottimali.

Lo stoccaggio avviene nel magazzino centrale di Space 2000, dove i capi vengono organizzati e preparati per la distribuzione. I principali canali di vendita dell'azienda includono negozi diretti, negozi indiretti ed ecommerce.

Nei negozi diretti, Space 2000 offre un'esperienza di acquisto coinvolgente e personalizzata, mentre i negozi indiretti ampliano la distribuzione attraverso partnership strategiche.

Il canale ecommerce permette di raggiungere una clientela globale, offrendo una piattaforma comoda e accessibile per l'acquisto online.

Questa integrazione tra i diversi canali di vendita consente a Space 2000 di ottimizzare la distribuzione, migliorare la gestione dell'inventario e rispondere rapidamente alle richieste del mercato, mantenendo sempre alti standard di qualità e soddisfazione del cliente.

Responsible value chain management

La gestione responsabile della propria catena di fornitura è uno dei temi fondamentali per l'implementazione dei temi della sostenibilità all'interno di una azienda.

Space 2000 è consapevole degli impatti che il settore tessile ha sull'ambiente e sulle persone, per questo motivo seleziona e monitora accuratamente i propri fornitori.

I fornitori di Space 2000 risultano essere in totale **114**, provenienti sia dall'Italia ed Europa sia da aree extraeuropee.

In particolare, è possibile distinguere due categorie di fornitori:

- ***fornitori partner***, intesi come coloro che aggiungono valore al prodotto dell'azienda;
- ***fornitori di sistema***, intesi come coloro con cui Space 2000 intrattiene rapporti ricorrenti, ma non esclusivi.

Nelle successive tabelle, sono riportati i dettagli relativi alla categoria di fornitori, provenienza e valore percentuale sul fatturato.

Fornitori partner - 2023-2024	
Provenienza	**numero**
Italia	11
Europa	1
Extra UE	34
Materiali MAG	11
Totale fornitori partner	**57**

Fornitori di sistema - 2023-2024	
Provenienza	**numero**
Italia	32
Extra UE	25
Totale fornitori sistema	**57**

Il monitoraggio della propria catena di fornitura risulta essere un requisito fondamentale per implementare la sostenibilità nella propria attività e nei propri processi.

Space 2000 è consapevole dell'importanza di una supply chain certificata e, in quest'ottica, ha avviato un sistema di monitoraggio dei propri fornitori e delle relative certificazioni.

Le informazioni di dettaglio in merito sono riportate nella tabella successiva.

Numero di Certificazioni dei fornitori 2023-2024			
CERTIFICAZIONI DI PROCESSO	**Fornitori Partner**	**Fornitori di Sistema**	**Totale**
Qualità (ISO 9001 / IATF 16949)	5	2	**7**
Ambiente (ISO 14001)	3	-	**3**
Salute e sicurezza sul lavoro (iso 4500 / ohsas 18001)	3	-	**0**
GRS	4	1	**5**
BSCI	3	1	**4**
ECOCERT	2	1	**3**
SMETA	-	1	**1**
OEKO	1	2	**3**
Nessuna certificazione	**39**	**49**	**88**

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA COMUNITÀ

08

Il nostro impegno per la comunità

Space 2000 è un'azienda familiare, radicata nel territorio, si impegna attivamente nel sostenere la comunità locale.

Tra le iniziative di rilievo, vi sono progetti per l'inclusione e il supporto agli eventi sportivi, come la sponsorizzazione delle squadre di calcetto e basket nei tornei annuali.

Questo impegno riflette il forte supporto verso la realtà locale con iniziative a sostegno dello sviluppo della collettività in una visione a lungo termine.
L'azienda si propone di essere un punto di riferimento per la comunità locale. Il suo impegno costante è quello di migliorare l'impatto economico sia diretto che indiretto sul territorio circostante.

Questo avviene attraverso il valore generato dalla produzione e l'effetto positivo sull'occupazione.

Space 2000, infine, in linea con l'obiettivo di sviluppo sostenibile (SDG) numero 12, si impegna a sensibilizzare i consumatori riguardo alla gestione dei processi legati ai capi di abbigliamento.

A questo scopo, intende fornire maggiori informazioni per lo smaltimento degli imballaggi tramite un QR code scansionabile all'acquisto del capo e si impegna all'interno dei propri ecommerce a fornire il maggior dettaglio possibile sui prodotti in vendita affinché l'acquisto avvenga senza la generazione di processi di reso da parte del consumatore.

Inoltre, promuove la sostenibilità attraverso la gestione eco-compatibile delle sostanze chimiche, la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo dei rifiuti.

Questo impegno riflette la responsabilità sociale dell'azienda e la sua attenzione all'impatto ambientale e alla consapevolezza dei consumatori.

Nota metodologica

Questo documento contiene il primo Report di Sostenibilità di Space 2000 che è stato redatto utilizzando i GRI Standards (Global Reporting Initiative) che rappresentano le migliori best practices a livello globale per il reporting di sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità intende fornire informazioni sul contributo allo sviluppo sostenibile di Space 2000 e rendiconta i principali impatti economici, ambientali e sociali sulla base di una selezione ragionata degli indicatori proposti dal GRI, in funzione delle peculiarità operative e di governance dell'azienda. Il presente report è stato redatto in conformità ai GRI Standards 2021.

Nella redazione del documento sono stati applicati i Reporting Principles di contenuto (Inclusività degli stakeholder, Contesto di sostenibilità, Materialità, Completezza), così come sono stati rispettati quelli relativi alla qualità dell'informazione (Equilibrio, Comparabilità, Accuratezza, Tempestività, Chiarezza e Affidabilità).

Il Bilancio di Sostenibilità considera e prende spunto, ove possibile, dall'impostazione di altre linee guida internazionalmente riconosciute in materia di rendicontazione non finanziaria. Inoltre, è stato consultato anche il Fashion Transparency Index - FTI, di Fashion Revolution, e ove possibile, è stato preso spunto.

La realizzazione del progetto ha previsto l'interfaccia di un gruppo stabile di soggetti interni all'azienda, referenti delle principali aree operative, con un gruppo di ricercatori dell'Università di Torino e si è concentrata su:

- un'analisi di benchmark rispetto ai soggetti simili operanti nel settore agroalimentare;
- un confronto con stakeholder interni finalizzato all'identificazione dei temi materiali;
- la definizione di una matrice dei temi materiali coerente con la mission dell'azienda e con i principali SDGs applicabili;
- la definizione di un indice dei contenuti (KPIs) basato su informazioni qualitative (QL) e quantitative (QT) coerenti con l'utilizzo di indicatori GRI di natura economica, ambientale e sociale coerentemente con le informazioni disponibili nell'attuale sistema informativo;
- la raccolta e la sistematizzazione dei dati qualitativi e quantitativi relativi ai KPIs sull'esercizio 2022.

Il perimetro della rendicontazione coincide con il perimetro della struttura. Tutte le informazioni del presente documento si riferiscono all'insediamento sito nel comune di Baldissero Canavese (TO) in Via delle Fontane 4/6.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto su base annuale. Le informazioni e i dati riportati si riferiscono all' esercizio 01/05/2023 - 30/04/2024. Sono riportati dati comparativi ove è stato possibile con riferimento all'esercizio precedente.

L'inventario GHG di Space 2000 (noto anche come CFO - Carbon Footprint di Organizzazione) è stato redatto per l'anno 2023 tramite l'utilizzo di un Toolkit appositamente definito dal Center 4 Shared Value del Dipartimento di Management dell'Università di Torino.

La stesura dell'inventario GHG è allineata ai seguenti standard e linee guida riconosciuti a livello internazionale per la valutazione della CFO:

- The Greenhouse Gas Protocol - A Corporate Accounting and Reporting Standard, revised edition;
- Scope 2 Guidance - An amendment to the GHG Protocol Corporate Standard, v.2015;
- Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard Supplement to the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, v.2011;
- Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions - Supplement to the Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting & Reporting Standard, v.2013.

Nel processo di predisposizione dell'inventario GHG sono state considerate, come previsto dagli standard sopra menzionati, le seguenti tipologie di emissioni:

- Emissioni Scope 1: si riferiscono alle emissioni dirette di gas serra di Space 2000, cioè quelle emissioni generate all'interno dei suoi confini da fonti di proprietà o controllate direttamente dall'organizzazione;
- Emissioni Scope 2: si riferiscono alle emissioni di gas serra di Space 2000 associate alla produzione di elettricità acquistata per il proprio consumo.

Le emissioni relative all'elettricità acquistata sono calcolate con due diversi metodi:

- Location-based: riflette l'intensità media delle emissioni delle reti nazionali, considerando sia le produzioni rinnovabili che quelle non rinnovabili; le emissioni di GHG sono calcolate utilizzando un fattore di emissione medio (denominato "location-based") che fa riferimento all'intensità media delle emissioni del mix energetico nazionale: più alta è la quota di energie rinnovabili utilizzate da uno specifico paese, minore è il relativo fattore di emissione;
- Market-based: considera l'intensità media delle emissioni derivanti dal mix energetico del fornitore di riferimento; se l'energia elettrica acquistata non è coperta da GO, le emissioni GHG sono calcolate utilizzando un fattore di emissione medio (denominato "residual mix") che fa riferimento all'intensità media delle emissioni del mix energetico nazionale al netto di tutta l'energia coperta da specifici strumenti contrattuali; se l'energia elettrica è invece coperta parzialmente o integralmente da GO, la quota di 51 elettricità acquistata coperta da GO viene considerata a zero emissioni, mentre la parte restante viene moltiplicata per il fattore "residual mix".

Scope	Categoria e fonti	Fattore di emissione	Note
Scope 1 **Emissioni dirette GHG**	**Combustione stazionaria:** Combustione di combustibili in apparecchiature fisse (es. gas naturale in impianti di riscaldamento) relative a beni di proprietà o controllati dall'azienda (siti produttivi e logistici, negozi…)	DEFRA, 2023	Sono state considerate le emissioni di CO_2 equivalente
	Combustione mobile: Combustione del carburante della flotta di veicoli (sia di proprietà che in leasing)	DEFRA, 2023	Sono state considerate le emissioni di CO_2 equivalente
Scope 2 **Emissioni indirette GHG**	**Consumo di elettricità:** Energia elettrica acquistata dalla rete nazionale relativa ai beni posseduti o controllati dall'azienda (headquarter, uffici, siti produttivi e logistici, negozi…)	ISPRA, 2022 (location-based) AIB, 2022 (market-based)	Sono state considerate le emissioni di CO_2 equivalente

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato in lingua italiana ed è reperibile nella sezione Sostenibilità del sito internet: https://www.space2000spa.com/en/special-project

Per ricevere maggiori informazioni sul contenuto del documento, si prega di contattare: c.derosa@space2000spa.com

Indice GRI

GRI standard	Disclosure	Paragrafo	Pagina
GRI 1 - Principi fondamentali 2021			
GRI 1-1	Le finalità degli Standard GRI	Nota metodologica	101, 102, 103
GRI 1-2	Concetti fondamentali		
GRI 1-3	Reportistica in conformità agli Standard GRI		
GRI 1-4	Principi di rendicontazione		
GRI 1-5	Ulteriori raccomandazioni per la rendicontazione		
GRI 2 - Informativa generale 2021			
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica	101, 102, 103
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione		
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto		
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	Non applicabile	
GRI 2-5	Assurance esterna		
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	La nostra catena del valore	92, 93
GRI 2-7	Dipendenti	Le nostre persone	82, 83, 84, 85
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti		
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera della governance	4
GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni	Le nostre persone	82, 83, 84, 85
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	I nostri stakeholder e modalità di coinvolgimento	25
GRI 2-30	Contratti collettivi	Le nostre persone	82, 83, 84, 85
GRI 3 - Temi materiali 2021			
GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	L'analisi di doppia materialità	26, 27
GRI 3-2	Elenco di temi materiali		da 28 a 47
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali		

GRI 301 - Materiali 2016			
GRI 301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Materiali smart e sostenibili e sicurezza del prodotto	51
GRI 301-2	Materiali in ingresso riciclati utilizzati		52
GRI 301-3	Prodotti recuperati e relativi materiali di confezionamento		53
GRI 302 - Energia 2016			
GRI 302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	75, 76
GRI 305- Emissioni 2026			
GRI 305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni - GHG emission	76
GRI 305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)		77, 78
GRI 306- Rifiuti 2020			
GRI 306-3	Rifiuti generati	Gestione responsabile dei rifiuti e circolarità	79
GRI 306-4	Rifiuti non conferiti in discarica		
GRI 306-5	Rifiuti conferiti in discarica	Non applicabile	
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro 2018			
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	87
GRI 403-10	Malattia professionale		
GRI 405 - Diversità e pari opportunità 2016			
GRI 405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Diversity and inclusion	86
GRI 408 - Lavoro minorile 2016			
GRI 408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Non applicabile	
GRI 409 - Lavoro forzato o obbligatorio 2016			
GRI 409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Non applicabile	
GRI 411 - Diritti delle popolazioni indigene 2016			
GRI 411-1	Episodi di violazioni dei diritti delle popolazioni indigene	Non applicabile	

Glossario

Carbon Footprint L'impronta di carbonio è una misura della quantità di anidride carbonica prodotta dalle attività umane.

Efficienza energetica Il termine efficienza energetica si riferisce alla capacità di un sistema di ridurre i consumi energetici pur garantendo lo stesso funzionamento.

Energia da fonte rinnovabile L'energia rinnovabile proviene da fonti energetiche non soggette ad esaurimento come il sole, l'acqua, il vento, le biomasse.

GRI L'acronimo GRI, Global Reporting Initiative, si riferisce ad una organizzazione internazionale non-profit nata nel 1997 che fornisce il framework di definizione per misurare e comunicare le performance economiche, sociali e ambientali di aziende, istituzioni e soggetti di ogni genere. I GRI Standard, che compongono il framework, sono parametri di rendicontazione della sostenibilità che permettono la valutazione degli impatti attraverso una misurazione uniforme delle performance.

GHG Protocol Il GreenHouse Gases Protocol è uno standard internazionale per la reportistica e la contabilizzazione delle emissioni di gas serra, derivanti da prodotti e servizi, utilizzabile da soggetti eterogenei come governi, imprese e ONG. Questo metodo è stato sviluppato dal World Resources Institute (WRI) e dal World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) e approfondisce la conoscenza delle emissioni di gas a effetto serra e ne consente la categorizzazione in 3 scope, i quali coprono non solo le emissioni GHG attribuibili a una specifica organizzazione, ma anche all'intera catena del valore.

Imballaggio Qualsiasi confezione per oggetti da spedire o trasportare. Negli ultimi 10 anni, la produzione di rifiuti da imballaggio è cresciuta del 20% e per questo, l'Unione Europea ha emanato un Regolamento per ridurre l'uso degli imballaggi e promuovere il loro riciclo.

SCOPE 1 Le emissioni scope 1 comprendono le emissioni dirette delle fonti di proprietà o controllate dall'azienda. Ciò include l'energia in loco, come il gas naturale e il carburante, i refrigeranti e le emissioni derivanti dalla combustione in caldaie e forni di proprietà o controllati, nonché le emissioni dei veicoli della flotta (ad esempio auto, furgoni, camion, elicotteri per gli ospedali). Le emissioni scope 1 comprendono le emissioni di processo rilasciate durante i processi industriali e la produzione in loco (ad esempio, fumi di fabbrica, sostanze chimiche).

SCOPE 2 Le emissioni scope 2 comprendono le emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti dall'energia acquistata o acquisita, come l'elettricità, il vapore, il calore o il raffreddamento, generati fuori sede e consumati dall'azienda. Ad esempio, l'energia elettrica acquistata dalla società di servizi è generata fuori sede, quindi è considerata un'emissione indiretta.

SCOPE 3 Le emissioni scope 3 sono il risultato di attività provenienti da beni non posseduti o controllati dall'organizzazione dichiarante, ma che l'organizzazione influenza indirettamente nella sua catena di valore. Tali emissioni comprendono tutte le fonti che non rientrano nei confini di ambito 1 e 2 di un'organizzazione. Le emissioni scope 3, definite anche emissioni della catena del valore, spesso rappresentano la maggior parte delle emissioni totali di gas serra (GHG) di un'organizzazione.

Stakeholder Tutti i soggetti, individui o organizzazioni che sono attivamente coinvolti in un'iniziativa economica (progetto, azienda), il cui interesse è influenzato dall'andamento dell'attività. Esempi di stakeholder sono gli investitori, le banche, i fornitori, i dipendenti, sindacati, clienti e comunità locali.

Supply chain Per supply chain si intende una rete che comprende tutte le persone, le organizzazioni, le attività, le risorse e le tecnologie riguardanti la creazione e la vendita di prodotti. Questa rete interviene in vari processi, che vanno dall'acquisto dei materiali di produzione dal fornitore, sino alla consegna del bene al consumatore, anche definibile utente finale. In italiano, la locuzione supply chain corrisponde a "catena di distribuzione".

Tracciabilità Il Global Compact definisce la tracciabilità come la capacità di identificare e tracciare la storia, la distribuzione, l'ubicazione e l'applicazione di prodotti, componenti e materiali, per garantire l'affidabilità delle dichiarazioni di sostenibilità negli ambiti diritti umani, lavoro (includendo salute e sicurezza), ambiente e anticorruzione.

Trasparenza La trasparenza riguarda le informazioni rilevanti rese disponibili a tutte le parti e agli attori della catena del valore in modo standardizzato, consentendo comune comprensione, accessibilità, chiarezza e confronto.